

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY
na opracowanie publikacji nt. laureatów konkursu Pracodawca Jutra 2023
p/226/DRK/2025 (2)

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

REGON 017181095, NIP 526-25-01-444

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Tomasz Kozina

Biuro Zamówień Publicznych

tel. 22 432 86 51, 48 696 476 821

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu i opracowaniu merytorycznym, edytorskim oraz graficznym publikacji prezentującej wybranych laureatów VII edycji konkursu „Pracodawca Jutra 2023”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia, i we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 22120000-7 Wydawnictwa
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320).

III. TERMIN REALIZACJI

Realizacja zamówienia nastąpi do 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponować osobą o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia: osobą o biegłej znajomości języka polskiego w mowie i w piśmie, która posiada wyższe wykształcenie oraz doświadczenie z zakresu zarządzania personelem w przedsiębiorstwach (uwaga: nie będzie wliczane doświadczenia dotyczącego prowadzenia spraw związanych z rozliczaniem wynagrodzeń

i naliczaniem płatności dla personelu) lub sposobów zaspokajania potrzeb kompetencyjnych firm, w szczególności w zakresie współpracy biznesu z edukacją, tj.:

- a) w okresie **ostatnich pięciu lat** przed upływem terminu składania ofert brała czynny udział przez okres minimum **trzech lat** w działaniach (np. wykłady, programy mentoringowe, praca w dziale HR) z wyżej opisanego zakresu lub
- b) w okresie **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert przeprowadziła co najmniej **dziesięć szkoleń** z wyżej opisanego zakresu w formule stacjonarnej lub zdalnej w trybie synchronicznym (szkolenie transmitowane online, webinarium) lub
- c) była autorem lub współautorem co najmniej **4 publikacji tematycznych** opracowanych w formie artykułu lub w formie książkowej, z wyżej opisanego zakresu, opublikowanych papierowo lub on-line.

Ww. osoba będzie pełniła funkcję koordynatora zamówienia, odpowiedzialnego z ze strony Wykonawcy za kontakt w sprawie zamówienia.

- 2. W celu potwierdzenia spełniania warunku określonego w pkt 1, Wykonawca przedstawi informacje dotyczące doświadczenia w cz. III pkt 3 Formularza ofertowego.
- 3. Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w wykazach. W przypadku wątpliwości co do treści wskazanych w wykazach, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentu ma charakter jednorazowy.
- 4. Dodatkowo o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
 - 1) nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2024 r. poz. 507 ze zm.)¹. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za

¹ Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt. 3;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, 1285, 1723 i 1843) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia, przed zawarciem umowy, oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zaproszenia:

2) spełnia następujące wymagania formalne:

- korzysta z pełni praw publicznych;
- ma pełną zdolność do czynności prawnych;
- nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe;
- nie pozostaje w stosunku pracy z Zamawiającym;
- nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym².

Potwierdzenie spełnienia powyższego wymogu zostanie udokumentowane poprzez złożenia oświadczenia w cz. III pkt 5 Formularza ofertowego.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	57
2.	Próbka publikacji	40
3.	Wykształcenie kierunkowe osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia	3

2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.

3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacom, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

² Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- i. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- ii. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- iii. pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

2. W kryterium „**Cena**” oferta może uzyskać 57 punktów.
Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna, odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \text{cena brutto oferty z najniższą ceną} \times 57 / \text{cena brutto oferty ocenianej}.$$

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. W kryterium „**Próbka publikacji**” oferta może otrzymać maksymalnie 40 punktów.
Próbka powinna dotyczyć tematu: wybrane wyzwania, problemy związane z możliwością nawiązania współpracy sektora biznesu z sektorem edukacji tj. tematu elementu publikacji opisanego w cz. 2.4 pkt. 2b OPZ. Próbka może stanowić fragment innej publikacji. Próbka powinna być przygotowana przez osobę, którą Wykonawca wskazał do realizacji zamówienia, zgodnie z cz. IV pkt 1.
Próbka powinna być przesłana w postaci elektronicznej w formie pliku .pdf wygenerowanego bezpośrednio z aplikacji (nie skan).
Próbka wkładu merytorycznego powinna zawierać od 2500 do 3000 znaków ze spacjami. Ocenie ilości znaków podlega cały dokument stanowiący próbkę, poza przypisami. W przypadku dostarczenia próbki przekraczającej ilość znaków, ocenie przez Zamawiającego podlegać będzie pierwsze 3000 znaków ze spacjami. W przypadku próbki zawierającej mniejszą niż wymaganą ilość znaków oferta zostanie oceniona na 0 pkt.

W próbce należy zawrzeć tylko treści bezpośrednio odnoszące się do wymaganego przez Zamawiającego zagadnienia, pomijając informacje z nim nie związane.

Zamawiający zweryfikuje, czy przesłana próbka odpowiada wymaganemu przez Zamawiającego zagadnieniu (czy jest na temat). Jeżeli próbka jest na inny temat niż wymagany przez Zamawiającego, oferta zostanie odrzucona.

Następnie Zamawiający zweryfikuje, czy próbka została opracowana przez generatywny model językowy (przy pomocy strony: <https://copyleaks.com/ai-content-detector>) i czy nie jest plagiatem. Jeżeli próbka nie będzie pracą autorską (jeżeli będzie zawierała 40 procent i więcej zapożyczeń i podobieństw do innych dzieł, czy 20 procent tekstu wygenerowanego przez modele językowe), oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

Zamawiający będzie oceniał według następujących podkryteriów:

- 1) „Poprawność merytoryczna” (max. 15 pkt.) – oceniane będą takie parametry, jak np.:

- poprawność merytoryczna próbki,
 - wyczerpanie opisu zagadnienia mając na uwadze limit znaków i grupę docelową.
- Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”):
- Propozycja wyróżnia się in plus – 15 pkt.
- Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 8 pkt.
- Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.
- W przypadku, jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 8 pkt. w tym podkryterium.

2) „Dostosowanie do grupy docelowej” (max. 15 pkt.) – oceniane będą takie parametry, jak np.:

- użycie języka dostępnego i zrozumiałego dla odbiorcy,
 - skuteczne przytoczenie przykładów mających na celu wyjaśnienie tematu,
 - skuteczne wyjaśnienie zagadnienia w taki sposób, aby było zrozumiałe dla osoby niezwiązanej z tematem. Każda z osób oceniających będzie mogła przyznać punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”):
- Propozycja wyróżnia się in plus – 15 pkt.
- Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się ani in plus ani in minus – 8 pkt.
- Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt.
- W przypadku, jeżeli ocenie będzie podlegać tylko jedna oferta otrzyma ona 8 pkt. w tym podkryterium.

3) „Redakcja i poprawność językowa tekstu” (max. 10 pkt.) – punkty zostaną przyznane zgodnie z następującymi zasadami:

- 3 pkt. otrzyma próbka tego Wykonawcy, której tekst jest sformatowany w taki sposób, by treść była uporządkowana, czytelna i przejrzysta dla odbiorcy,
- 4 pkt. otrzyma próbka tego Wykonawcy, której tekst jest poprawny stylistycznie, ortograficznie, gramatycznie,
- 3 pkt. otrzyma próbka za zgodność próbki z WCAG 2.0 (dostępność dla osób z niepełnosprawnością wzrokową, stosowanie odpowiedniego kontrastu, czytelnych czcionek itp.).

Punkty przyznane ofercie w ramach poszczególnych podkryteriów zostaną do siebie dodane.

Próbka wymagana w ramach kryterium nie podlega uzupełnieniu. W przypadku niedołączenia do oferty próbki, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia).

4. W kryterium 3: **Wykształcenie kierunkowe osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia** oferta może otrzymać 3 punkty.
Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: zadeklarowanie, że wykształcenie kierunkowe osoby I wyznaczonej do realizacji zamówienia to wykształcenie wyższe z obszaru zarządzania personelem (np. kierunki dot. zarządzania, psychologia, socjologia – ze specjalizacją zarządzania personelem) - 3 pkt.
Ocena kryterium zostanie dokonana na podstawie informacji w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego.
5. Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert. Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **10 czerwca br. do godz. 12:00** drogą elektroniczną – skan podpisanej oferty przez Wykonawcę lub ofertę podpisaną elektronicznie, wraz z załącznikami – na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania);
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku wysyłania oferty na skrzynkę odbiorczą Zamawiającego i w przypadku oferty większej niż 10 MB), przysyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaproszenia bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.



2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);
 - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
5. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 2 do Zaprośzenia.

VIII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO

1. Administrator danych osobowych
Administratorem danych jest PARP, z siedzibą w Warszawie (00-834), ul. Pańska 81/83.
Kontakt do administratora: adres e-mail biuro@parp.gov.pl lub listownie na wyżej podany adres.
2. Inspektor ochrony danych (IOD)
Z IOD Wykonawca może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail iod@parp.gov.pl lub na adres siedziby Administratora.
3. Cel i podstawy przetwarzania danych
Dane będą przetwarzane w celu wywiązania się z obowiązków prawnych, takich jak np. ustawa z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, w związku z przeprowadzeniem postępowania przetargowego lub ofertowego oraz zawarcia i wykonania umowy.
4. Okres przechowywania danych
Czas przechowywania danych uzależniony jest od zasad odnoszących się do źródeł finansowania umowy.
5. Odbiorcy danych osobowych
Odbiorcą danych osobowych jest PARP. Dane osobowe mogą być także przekazywane podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji przez PARP zadań, w tym



partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, organom kontrolującym realizację zamówień finansowanych ze środków unijnych.

IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Załącznik nr 4 – Formularz ofertowy

